



invitation à la

# MATINEE INNOVATION COMMERCE ET MARKETING DU VIN

Mardi 7 Septembre 2010

à l'INSTITUT DES SCIENCES DE LA VIGNE  
ET DU VIN (ISVV)

## OBJECTIFS :

Rencontres chercheurs / professionnels de la filière vitivinicole autour d'ateliers thématiques dans le but de faire émerger des programmes de Recherche et Développement.

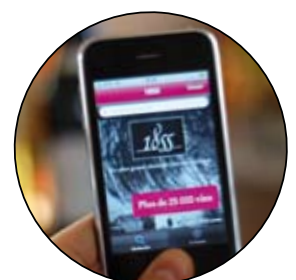


## Les différents ateliers :

- Evolution des marchés (France et Export)
- Environnement Réglementaire
- Comportement du Consommateur
- Packaging
- Internet et Nouvelles Technologies

## PROGRAMME :

- 8 h 00 : Accueil
- 8 h 30 : Ouverture de la matinée
- 9 h 00 : Début des ateliers et travail en petite équipe entre chercheurs et professionnels.
- 11 h 00 : Fin des ateliers et restitution
- 12 h 00 : Débat
- 12 h 30 : Cocktail déjeunatoire





## L'INSTITUT DES SCIENCES DE LA VIGNE ET DU VIN

L'I.S.V.V. regroupe, sur plus de 10000 m<sup>2</sup> à Villenave d'Ornon, l'ensemble des équipes de recherche, de formation et de transfert de technologie du secteur vitivinicole de :

- l'Université Bordeaux 1, sciences & techniques
- l'Université Victor Segalen Bordeaux 2, sciences de la vie et de la santé
- l'Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, lettres et sciences humaines
- l'Université Montesquieu Bordeaux IV, droit et sciences économiques
- l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA)
- l'Ecole Nationale d'Ingénieurs des Travaux Agricoles de Bordeaux (ENITAB)
- BEM, Bordeaux Management school

## BORDEAUX AQUITAINE INNO'VIN

INNO'VIN est un Pôle de compétitivité né de la volonté de l'ensemble des acteurs de la filière vin en Aquitaine de se mobiliser autour des enjeux liés à la Recherche et au Développement. Il a pour objectif prioritaire d'**organiser le regroupement d'entreprises autour de projets innovants en collaboration avec les centres de recherche** dans les domaines d'activités suivants :

- le développement d'une viticulture durable
- la qualité et la typicité du vin
- l'efficacité économique de la filière

En complément de cet objectif, l'action d'Inno'vin concerne également le développement de la recherche et des formations dans le domaine viti/vinicole, la mise en réseau d'entreprises pour améliorer leur compétitivité et la veille technologique et stratégique au service de ces entreprises.

## «MARCHES DES VINS ET DES SPIRITUEUX»

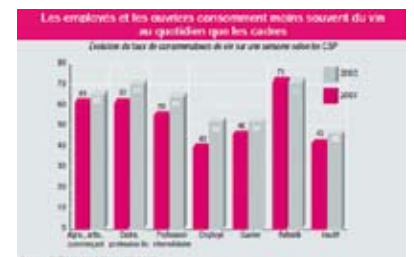
### Equipe de recherche de BEM Bordeaux Management School

Dans le but de mieux servir les intérêts de la filière, conjointement aux travaux de l'ISVV dont BEM est membre, les domaines de recherche de l'équipe s'intéressent aux mécanismes liés au management et au marketing des vins et spiritueux aux différents niveaux :

**Au niveau du marché :** offre et demande, financement du cycle d'exploitation, concurrence, formation et évolution des prix, rôle des experts-critiques, régulation, qualité, enchères, externalités.

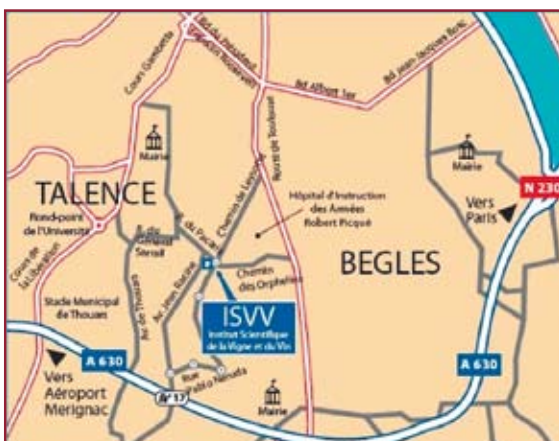
**Au niveau de l'industrie et/ou de la filière :** organisation de la filière, degré de concentration, distribution, circuits de commercialisation, investisseurs, réglementation et droits de propriété.

**Au niveau de l'entreprise :** organisation de l'entreprise, coopératives, marketing, évolution des modèles stratégiques, comportement du consommateur.



## PLAN D'ACCES :

ISVV – 210 chemin de leysotte  
33140 Villenave d'Ornon



## Pour tous renseignements :

Gilles Brianceau :  
05.57.57.58.62  
contact@innovin.fr

Jean Philippe Roby :  
05.57.57.59.27  
jp-roby@enitab.fr

Tatiana Bouzdine Chameeva :  
05.56.84.22.35  
tatiana.chameeva@bem.edu